

Regulamin Konkursu „Healthy Cities”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Healthy Cities” (zwanego dalej „Konkursem”) jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21 C w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527-252-30-80, REGON: 140723603, kapitał zakładowy 676 123 500,00 zł (zwana dalej „Organizatorem” lub „LUX MED”).

2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i warunki Konkursu.

3. Konkurs trwa od 1 czerwca 2023 r., do 30 czerwca 2023 r. do godz. 24:00.

4. Definicje określone w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aplikacja Healthy Cities – aplikacja, której właścicielem jest Sport Heroes, dostępna do pobrania bezpłatnie w sklepie z aplikacjami dla systemu Android lub iOS.

Uczestnik – każda osoba, która pobierze ze sklepu z aplikacjami i zainstaluje aplikację Healthy Cities oraz sparuje ją z aplikacją lub urządzeniem np. opaską (rodzaje opasek wskazane zostały w aplikacji Healthy Cities), które będą mierzyły kroki w określonym w Regulaminie czasie. Warunkiem zainstalowania Aplikacji Healthy Cities jest akceptacja jej regulaminu i warunków dostawcy Aplikacji Healthy Cities- spółki Sport Heroes Spółka Akcyjna z siedzibą w Paryżu, pod adresem 18 Rue du Faubourg du Temple, 75011 Paryż, Francja.

Zespół – wszyscy Uczestnicy, których kroki są mierzone w ramach jednej firmy albo miasta, do którego się przypisali.

Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady Konkursu; Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie LUX MED przy ul. Postępu 21 C, 02-676 Warszawa i na www.luxmed.pl

LUX MED – spółka LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w ramach wyzwania Healthy Cities.

2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która spełni warunki Regulaminu.

3. Osoba, która pobrała aplikację musi wybrać zespół, w ramach którego będzie zbierać kroki i uczestniczyć w wyzwaniu. Wyzwanie obejmuje dwa rankingi opisane w 3a i 3b.

3a. Rywalizacja firm – wcześniej zgłoszone firmy za pośrednictwem Departamentu Sprzedaży LUX MED (lista stanowi załącznik 1 do regulaminu), które wyraziły chęć uczestnictwa, potwierdziły udział i dostarczyły logotyp.

3b. Rywalizacja miast – 66 polskich miast na prawach powiatu (załącznik 2 do regulaminu), które wybrał Organizator i które zostały mailowo poinformowane o rywalizacji oraz o aplikacji Healthy Cities.

Rywalizacje określone w 3a i 3b nie łączą się, co oznacza, że Uczestnik może dołączyć tylko do firmy albo miasta.

4. Udział w Konkursie oznacza pobranie ze sklepu z aplikacjami aplikacji Healthy Cities i zainstalowanie jej na telefonie oraz sparowanie jej z inną aplikacją lub urządzeniem np. opaską lub urządzeniem, które będą mierzyły kroki Uczestnika w określonym w Regulaminie czasie.
5. Konkurs polega na codziennej aktywności związanej z chodzeniem lub bieganiem w ramach jednego z zespołów – zgłoszonych firm albo miast (szczegółowo określonych w załączniku nr 1 i nr 2 do niniejszego regulaminu).
6. Uczestnik po stworzeniu konta w aplikacji Healthy Cities zaznacza, w którym zespole (firmie albo mieście) aplikacja będzie liczyła jego kroki.
7. W ramach wyzwania, aplikacja zlicza kroki wszystkich Uczestników w ramach danego zespołu i uśrednia liczbę kroków poprzez podzielenie łącznej liczby kroków wszystkich Uczestników w ramach danego zespołu przez liczbę Uczestników, których kroki są widoczne w grupie danego zespołu.
8. 1 lipca 2023 r. o godz. 00:00 Zespół, który w aplikacji będzie miał największą liczbę kroków zajmie pierwsze miejsce w Konkursie. Kolejne miejsca zostaną przypisane na podstawie liczby kroków do kolejnych zespołów. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 15 lipca 2023 r. na stronie www.luxmed.pl oraz zostaną przesłane na adresy e-mail przedstawicieli zgłoszonych firm.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu.

§3

Nagrody w Konkursie

1. Za każdą osobę uczestniczącą w wyzwaniu, zarówno w rankingu firm jak i miast, LUX MED posadzi drzewo we współpracy z Państwowym Gospodarstwem Leśnym Lasy Państwowe.
2. Dla firm przewidziano 3 nagrody, po jednej dla każdej grupy firm podzielonych pod względem wielkości zgodnie z poniższą tabelą. Nagrodą dla każdej z trzech firm, jest patronat nad rewitalizacją torfowisk wskazanych przez organizację ekspercką Centrum UNEP/GRID-Warszawa.

Podział firm pod względem wielkości	Lokalizacja torfowiska
Do 500 pracowników(-czek)	Słowiński Park Narodowy
501-5000 pracowników(-czek)	Krzeziński Park Krajobrazowy
5001 pracowników(-czek) i więcej	Park Krajobrazowy Wzniesień Łódzkich Międzyrzecze Bzury i Łągiewniczanki

3. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu miast są kwoty pieniężne fundowane przez Organizatora z zielonego budżetu Grupy LUX MED:

- 1 miejsce – 30 000 PLN
- 2 miejsce – 20 000 PLN
- 3 miejsce – 10 000 PLN

W Ramach promocji zdrowego stylu życia dla 1 miejsca, w wybranych szkołach podstawowych na terenie miasta, LUX MED przeprowadzi szkolenie "Umiem pomóc".

Zwycięskie miasta ustalą wspólnie z Organizatorem jak spożytkują przekazane środki, z zastrzeżeniem iż przekazane środki mogą zostać wykorzystane w celu promocji zdrowego stylu życia, ekologii lub ochrony środowiska. Nagroda nie będzie miała osobistego charakteru.

3. Średnia kroków będzie liczona na podstawie wzoru: łączna liczba kroków wszystkich Uczestników wyzwania w ramach danego zespołu dzielona przez liczbę wszystkich Uczestników wyzwania w danym zespole.
4. Po ustaleniu, jakiej powierzchni las zostanie zasadzony w danym województwie Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe, wybierze odpowiedni obszar w każdym z województw.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane drogą mailową najpóźniej w terminie do 5 lipca 2023 r. na adres poczty elektronicznej info@luxmed.pl z dopiskiem: Reklamacja Konkursu „Healthy Cities”. Datą zgłoszenia reklamacji jest data wpłynięcia wiadomości na w/w skrzynkę mailową.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany w reklamacji.
8. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: „Rozporządzenie”. Dane Uczestników przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz udziału w Konkursie.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@luxmed.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) Rozporządzenia na zasadach przyjętych w niniejszym Regulaminie .
4. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, płeć, wiek, wizerunek (zdjęcia) oraz stanowisko, a w przypadku laureatów Konkursu również numer konta bankowego, na które zostanie wysłana nagroda.
5. Jako administrator danych będący przedsiębiorcą mamy prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej przez nas działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie

naszych roszczeń i obrona naszych praw). Jako przedsiębiorca prowadzimy także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nas obowiązki podatkowe – wystawiamy np. rachunki za wykonane przez nas usługi, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).

6. Przykładamy wysoką wagę do ochrony poufności i dbamy o dane osobowe Uczestników. Z uwagi na konieczność zapewnienia nam odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących spraw dotyczących naszej działalności, jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Uczestników, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: dostawcom usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym), dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).

7. Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną podstawę prawną, na przykład umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.

8. Jako Organizator przetwarzamy dane Uczestników przez czas trwania Ligi Biegowej a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzamy przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.

9. Jako administrator danych, zapewniamy Uczestnikom prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Jeżeli jako Uczestnik chcesz skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień - skontaktuj się z nami poprzez infolinię, stronę internetową czy odwiedź nas w którejkolwiek z naszych placówek własnych. Informujemy także, że Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje Uczestników na stronie www.luxmed.pl.
4. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu prosimy zgłaszać drogą mailową na adres info@luxmed.pl.
5. Kwestie sporne związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzygać będzie zespół złożony z przedstawicieli LUX MED.

Załącznik 1 – lista firm zgłoszonych do Healthy Cities

38 PR, AC S.A., ACTURIS, ALIAXIS, AMIBLU, AMIC POLSKA, AON - BIURO KATOWICE/KRAKÓW, ARCHICOM, ATOS PGS SP. Z O.O., AUTOMATIONSTECHNIK SP. Z O.O., AUTOSTRADA EKSPLOATACJA S.A., BASF POLSKA SP. Z O.O., BENEFIT SYSTEMS S.A., BOEHRINGER INGELHEIM BUSINESS SERVICES POLAND SP. Z O.O., BPSC, CARGILL, CHUBB, COGNIZANT, CUK UBEZPIECZENIA, CYBER FOLKS S.A., DAICEL, DEUTSCHE BAHN, DOEHLER, ELTWIN, E-PODRÓŻNIK, EWORK GROUP, EXCLUSIVE NETWORKS POLAND, FRESENIUS, GOOD FOOD PRODUCTS SP. Z O.O., GPD AGENCY POZNAŃ, GRUPA POLSAT PLUS, HCLTECH, HENGST, HERBAPOL, HILTON FOODS, IKEA INDUSTRY POLAND SP. Z O.O., ILF CONSULTING ENGINEERS POLSKA, ING HUBS POLAND, INTRUM, KAUF LAND, KINGFISHER, KOMPUTRONIK, KOMEX SA (5.10.15), KRUK SA, LINDE GAZ POLSKA, MBANK, MEDITRANS SP. Z O.O. SP. K., MOTA-ENGIL, NODE SSC SP. Z O.O., OLYMPUS BUSINESS SERVICES, OPSTALENT, OPTA DATA, OXYLION S.A., PANW, PERFECT GYM SOLUTIONS, POLSKIE ZAKŁADY LOTNICZE/LOCKHEED MARTIN COMPANY, PREZERO POLSKA SP. Z O.O., PROGRESS POLSKA KANCELARIA BROKERSKA, QATAR AIRWAYS, R22, RADIO 357, SFC-SOLUTIONS CZĘSTOCHOWA I PIOTRKÓW, SIEMENS HEALTHCARE SP. Z O.O., SIZE HUNTER SP. Z O.O., SMITH-NEPHEW, SODEXO POLSKA, SOGECAP S.A. ODDZIAŁ W POLSCE, SOLENIS, SPIE STANGL TECHNIK, STELLANTIS, TENNECO, UNIVERSAL-INVESTMENT, UPM KYMENNE, UPM RAFLATAC, UPS SP. Z O.O., VETOQUINOL, VOLKSWAGEN POZNAŃ SP. Z O.O., WEBER-STEPHEN, WHIRLPOOL, YAREAL POLSKA, ZEC SERVICE

Załącznik 2 – lista miast uczestniczących w Healthy Cities

Biała Podlaska, Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Bytom, Chełm, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Gliwice, Gorzów Wielkopolski, Grudziądz, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Jelenia Góra, Kalisz, Katowice, Kielce, Konin, Koszalin, Kraków, Krosno, Legnica, Leszno, Lublin, Łomża, Łódź, Mysłowice, Nowy Sącz, Olsztyn, Opole, Ostrołęka, Piekary Śląskie, Piotrków Trybunalski, Płock, Poznań, Przemyśl, Radom, Ruda Śląska, Rybnik, Rzeszów, Siedlce, Siemianowice Śląskie, Skierniewice, Słupsk, Sopot, Sosnowiec, Suwałki, Szczecin, Świętochłowice, Świnoujście, Tarnobrzeg, Tarnów, Toruń, Tychy, Wałbrzych, Warszawa, Włocławek, Wrocław, Zabrze, Zamość, Zielona Góra, Żory;